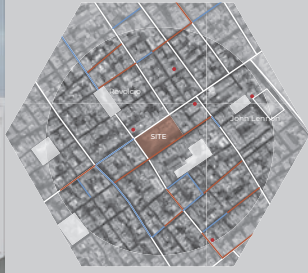
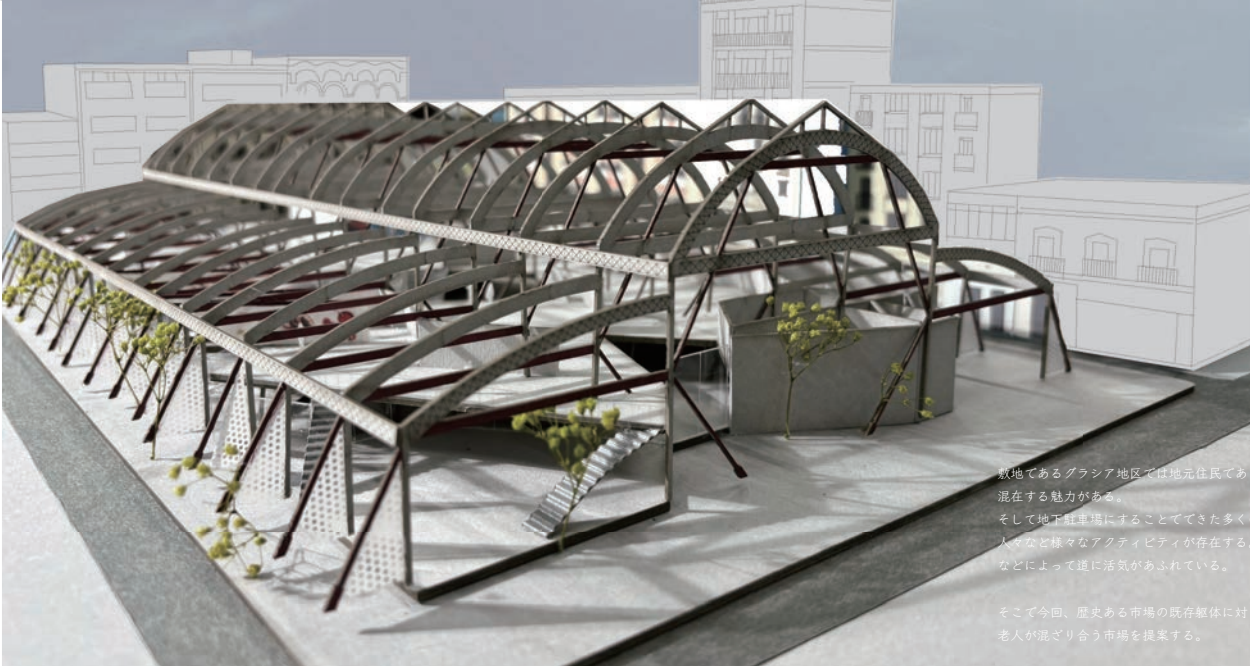


Weekend Food and Art Market

Shusaku Itoi



ART SHOP
OLD
YOUNG
PUBLIC SPACE
SITE

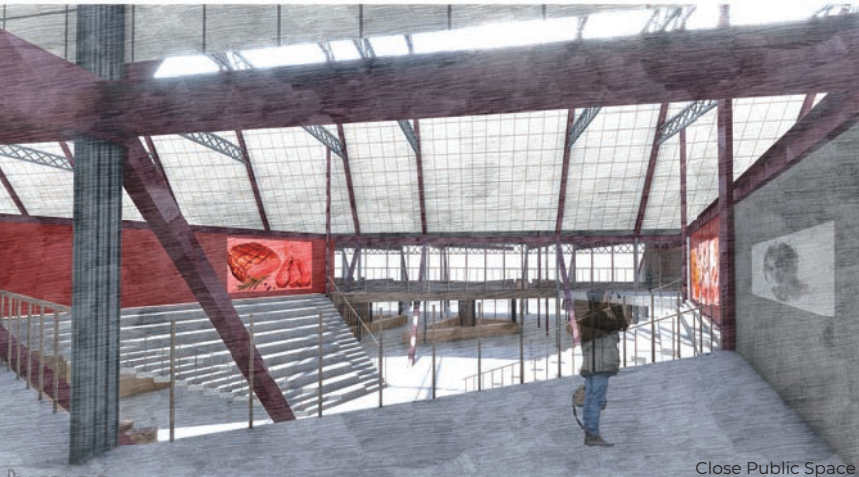
敷地であるグラシア地区では地元住民である**お年寄り**、セルフブロックから流れてくる**若者**が混在する魅力がある。

そして地下駐車場にすることでできた多くの広場はテラスでつくる人々、路上演奏を楽しむ人々など様々なアクティビティが存在する。そのなかでもストリートアート、祭りの飾りつけなどによって道に活気があふれている。

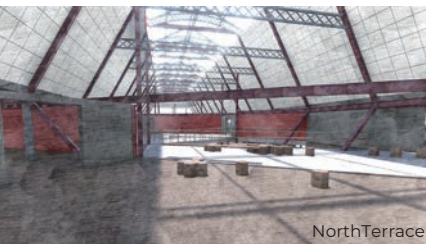
そこで今回、歴史ある市場の既存躯体に対し、新たなアート施設を増設させることで、若者、老人が混ざり合う市場を提案する。



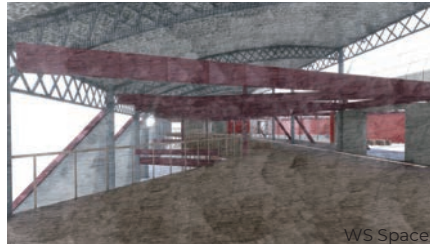
Open Public Space



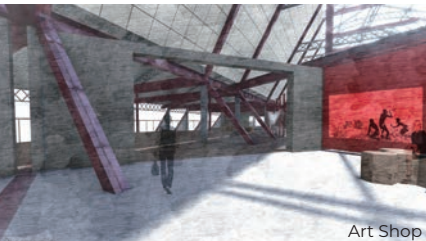
Close Public Space



North Terrace



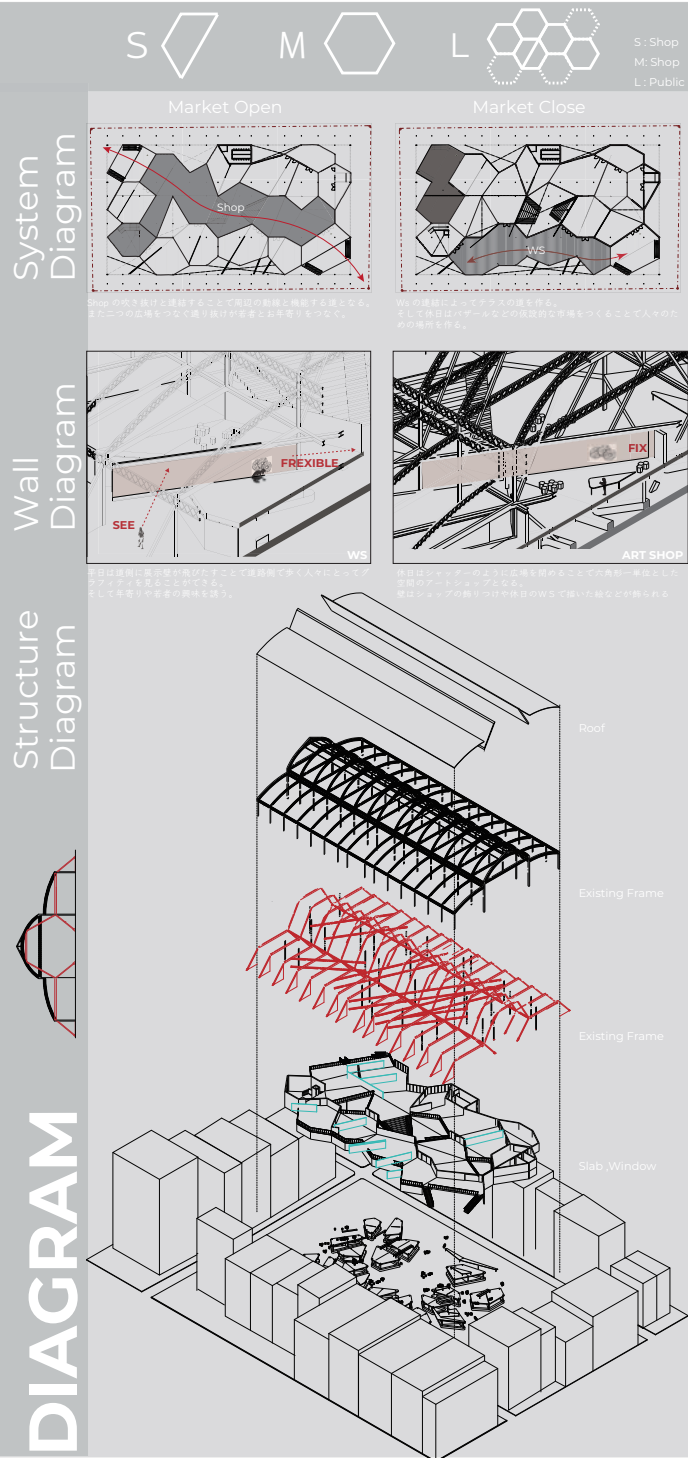
WS Space



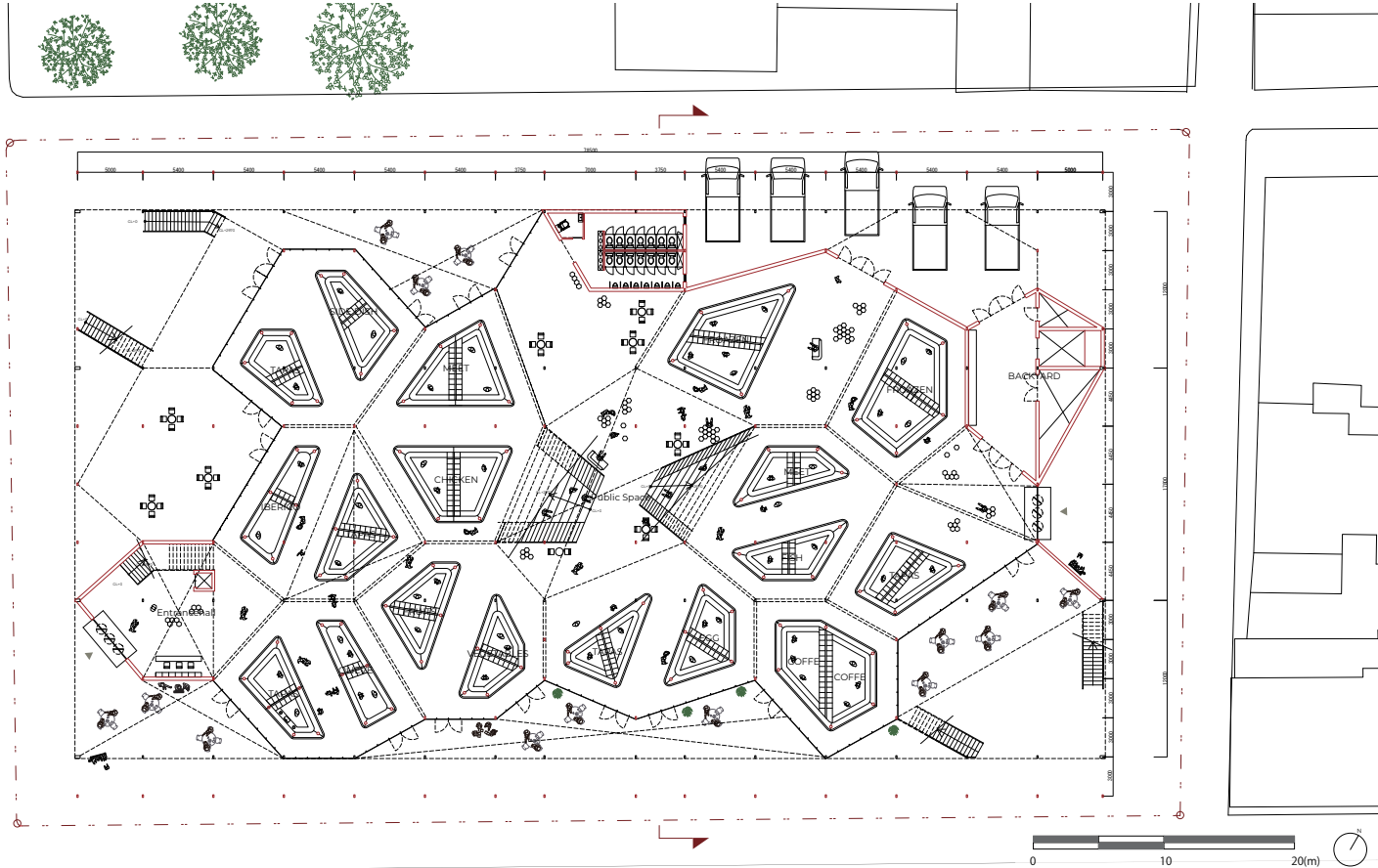
Art Shop



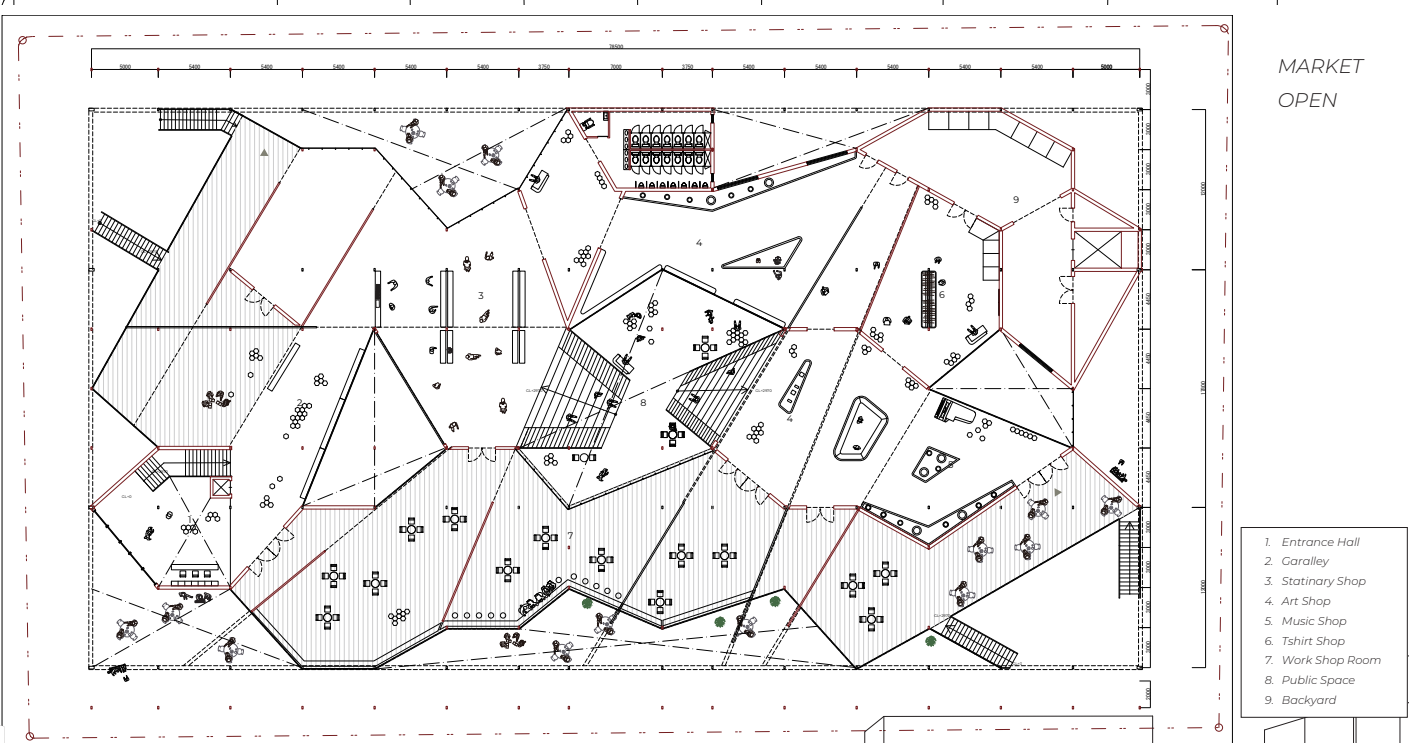
Shop Space



PLAN 1F



PLAN 2F



MARKET
OPEN

- 1. Entrance Hall
- 2. Corralley
- 3. Statory Shop
- 4. Art Shop
- 5. Music Shop
- 6. Tshirt Shop
- 7. Work Shop Room
- 8. Public Space
- 9. Backyard

CROSS SECTION

